

BASES DEL CONCURSO PARA EL DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN “PARTICIPAR ESTÁ EN MIS MANOS”

Desde la Iniciativa META “Manabí y Esmeraldas Territorios Activos”, llevamos dos años trabajando por una ciudadanía participativa a través de las OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil) y las administraciones locales de los cantones de Jama, Pedernales, Muisne y Atacames.

ANTECEDENTES

Desde el 1 de marzo de 2019 inició el proyecto “Ciudadanía repensando el territorio post-terremoto”. Este proyecto es financiado por la Unión Europea como parte de la Iniciativa META. Paz y Desarrollo es el solicitante principal que ejecuta el proyecto, junto con los siguientes co-solicitantes: Fundación Comercio para el Desarrollo-COPADE, Fundación Somos Ecuador-FSE, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Esmeraldas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí-ULEAM y Universidad Luis Vargas Torres de Esmeraldas.

El objetivo de la iniciativa es promover la incidencia y participación ciudadana de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) de Esmeraldas y Manabí en la reconstrucción y reactivación productiva post-terremoto y post-pandemia.

Dentro de los objetivos del proyecto está el consolidar espacios de articulación, diálogo y concertación para incidir en los procesos de reconstrucción y reactivación productiva post-terremoto, así como lograr que las OSC conozcan los mecanismos constitucionales de participación ciudadana y control social y se impliquen en un proceso de análisis y evaluación del Plan de Reconstrucción y Reactivación Productiva post-terremoto. Por lo cual, en cada territorio de ejecución (Jama, Pedernales, Muisne, Tonchigue) se está trabajando en la organización de Mesas de Diálogo entre autoridades locales y OSC, sobre temáticas que fueron priorizadas desde la sociedad civil, y de las cuales se identificaron propuestas de acciones plasmadas en planes de incidencia cantonales. Las Mesas de Diálogo son espacios de intercambio de experiencias y diálogo entre las OSC para definir estrategias de incidencia que aporten a la reconstrucción y reactivación económica post terremoto. Se realizaron en cada cantón de intervención Mesas de Diálogo sobre las siguientes temáticas:

- Reactivación económica
- Hábitat sostenible y seguro
- Construcción resiliente
- Agua y saneamiento

Además, tanto en Manabí como en Esmeraldas, se está trabajando de manera articulada con la Academia, a través del fortalecimiento y creación de observatorios ciudadanos, cuyo papel es de analizar el cumplimiento de las políticas públicas, brindar datos que pueden ayudar a solucionar problemáticas locales, y así apoyar a la sociedad civil en su labor de incidencia y participación ciudadana. En Manabí trabajamos de manera articulada con el Observatorio Multidisciplinario de la ULEAM (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí) y en Esmeraldas apoyamos en el proceso de conformación del Observatorio ciudadano para el desarrollo de Esmeraldas, liderado por la Universidad Técnica Luis Vargas Torres (UTLVT).

El 29 de febrero el Ministerio de Salud Pública de Ecuador anunció el primer caso confirmado de coronavirus. Para el 12 de marzo de 2020 el gobierno nacional decidió aplicar una serie de medidas al anunciar Emergencia Sanitaria en el país. El retorno a la nueva cotidianidad demanda adaptarse, flexibilizando y buscando alternativas de comunicación para continuar con las actividades personales y comunitarias. En nuestro proyecto el retomar la nueva normalidad demanda el ajuste de las actividades realizadas en territorio, para respetar las medidas de bioseguridad y evitar toda posibilidad de contagio.

OBJETIVO

El objetivo del presente concurso es realizar el diseño y materiales de una campaña de sensibilización llamada **“Participar está en mis manos”**.

Esta campaña de sensibilización se organiza en 4 momentos, o 4 subcampañas asociadas a las siguientes temáticas, vinculadas a las de las Mesas de Dialogo:

- Reactivación económica
- Hábitat sostenible y seguro
- Construcción resiliente
- Agua y saneamiento

Esta planteado que se haga una subcampaña cada 2 meses, de una duración de 2 semanas.

Cada subcampaña se realiza de manera posterior a la implementación de una Mesa de Dialogo sobre la misma temática que será organizada entre el GAD, representantes de la sociedad civil y actores estratégicos vinculados a la temática.

Cada subcampaña tiene como objetivo:

- Socializar a la población los resultados de la Mesa de Dialogo sobre la misma temática,
- Difundir los resultados de los reportes de los observatorios ciudadanos
- Realizar una acción concreta de participación ciudadana para sensibilizar a la población sobre el interés de participar

Tema de la subcampaña	Propuesta de acción concreta
Reactivación económica	<ul style="list-style-type: none"> - Feria de emprendimientos en Manabí - Concurso de micro-créditos para emprendimientos en Esmeraldas
Hábitat sostenible y seguro	Concurso de barrios: el barrio más arreglado y cuidado, con una propuesta de mejora, gana un apoyo en obra/materiales
Construcción resiliente	Organización de eventos para promocionar el uso del bambú en construcciones: socialización de ordenanzas municipales, Análisis de precios unitarios de materiales en bambú, taller práctico sobre construcción. Socialización de cuadernillos didácticos y juegos digitales
Agua y saneamiento	Por definir <ul style="list-style-type: none"> - Foro del Agua con universidad ULEAM Manabí - Evento socialización torres de captación y purificación de agua de lluvia con bambú - Bambú y recuperación de cuencas fluviales para irrigación de cultivos: 1 día de reforestación - Mingas de limpieza de sistemas de agua

PUBLICO DESTINATORIO DE LA CAMPAÑA

La campaña de sensibilización va dirigida a la sociedad civil y población en general de los cantones de Jama y Pedernales en Manabí, y del cantón Muisne y parroquia de Tonchigue en Esmeraldas. Se caracteriza por ser principalmente mestiza, y afroecuatoriana, con un alto porcentaje de población rural (variable en función de los cantones), con un nivel bajo de escolaridad, e importantes tasas de necesidades básicas insatisfechas.

PRODUCTOS ESPERADOS DEL CONCURSO

- Una identidad gráfica (logo, colores, diseño...) para toda la campaña “Participar está en mis manos”, y sus 4 subcampañas
- 4 afiches (1 por subcampaña)
- 12 mensajes claves (3 por subcampaña)
- Propuesta de otros recursos para difundir el mensaje

Se podrá solicitar la realización de pequeñas modificaciones a los productos finales entregados para poder adaptarlos a la línea grafica del proyecto.

PARTICIPANTES DEL CONCURSO:

Los/as participantes deberán ser estudiantes o graduados en estudios de comunicación social, periodismo, y carreras afines, en último curso de su carrera. Podrán participar personas de forma individual o grupal.

SOLICITUD Y DOCUMENTACIÓN

1. Se realizará una reunión virtual con los/las postulantes al concurso el día jueves 13 de mayo a las 6pm para poder indicar los requisitos de línea grafica del proyecto y responder a preguntas.
Link zoom: <https://zoom.us/j/91303298253?pwd=L2N5SjdiWVR2alJlJTZ2CclA2SIFXdz09>
ID de reunión: 913 0329 8253 - Código de acceso: 545323
2. Posterior a la reunión del 13 de mayo, en el caso que haya preguntas por parte de los/las postulantes, podrán escribir a comunica@somosmeta.org.
3. Para postular al concurso, se debe presentar los productos mencionados, enviándoles a info@somosmeta.org, con copia a comunica@somosmeta.org, desde el día de publicación del concurso hasta el **30 de mayo de 2021**.
4. La participación en el concurso implica la aceptación de todas y cada una de las bases del concurso.

EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Las propuestas presentadas serán evaluadas inicialmente por una comisión evaluadora.

La comisión evaluadora elegirá un máximo de 4 propuestas finalistas, reservándose el derecho a proponer un número inferior, con un mínimo de dos solicitudes.

La comisión evaluadora estará formada por:

- Un/a representante de cada una de las organizaciones formantes de la Iniciativa (Paz y Desarrollo, Somos Ecuador y COPADE Ecuador)
- Un/a representante de una Universidad

PREMIO

Un único premio de 1.400\$ para el equipo o participante ganador.

DERECHOS DE AUTOR/A, USO Y CESIÓN DE LOS CONTENIDOS

Los/as autores/as de los materiales presentados y ganadores del concurso aceptan la cesión de los derechos de reproducción y uso sin limitación de ámbito geográfico o formato de reproducción. La reproducción y uso de los materiales se realizará citando al o la autor/a o autores.

Las imágenes, videos u otros materiales que se presenten en el concurso deben ser originales y los/as autores o autoras deben: usar imágenes, músicas y bandas sonoras libres de derechos, o demostrar que el autor o autora tiene los derechos de las imágenes, músicas y de bandas sonoras que se utilicen, o usar imágenes, música y bandas sonoras de autoría propia.

La Iniciativa META no se hace responsable de los contenidos de las imágenes y los videos presentados a concurso. Son los autores los únicos responsables legales de sus contenidos. No será admitido ningún material que muestre contenidos violentos, insultantes, xenófobos, racistas, o discriminación por condición de sexo y género.

La Iniciativa META no se hace responsable respecto del incumplimiento de los participantes en materia de propiedad intelectual o industrial tanto de imagen como de sonido, así como de cualquier responsabilidad que pudiera derivar del incumplimiento o cumplimiento defectuoso por los participantes de las presentes bases.

La participación en este concurso supone la aceptación y el compromiso del cumplimiento de estas bases.